**La Organización: Concepto**

Una **organización** es un conjunto de personas, recursos y actividades estructuradas y coordinadas con el fin de alcanzar objetivos comunes. Estas pueden ser empresas, instituciones públicas, ONGs, clubes, entre otros. Las organizaciones se caracterizan por tener una jerarquía, roles definidos, reglas, y una estructura formal que guía el comportamiento de sus miembros.

Características de la Organización como Sistema Abierto

**🔹 Comportamiento Probabilístico**

Las organizaciones no operan con certeza absoluta. Aunque pueden planificar, **los resultados nunca son 100% predecibles**. Existen múltiples variables internas y externas que pueden influir en el comportamiento del sistema, por lo tanto, las respuestas de la organización a estímulos del entorno **son probabilísticas**, no determinísticas.

**🔹 Interdependencia entre Partes**

Los subsistemas dentro de una organización (como producción, ventas, finanzas, RR.HH.) **están interrelacionados y dependen unos de otros**. Un cambio en uno de ellos afecta a los demás. Esto exige coordinación constante para el buen funcionamiento del conjunto.

**🔹 Morfogénesis**

Es la **capacidad del sistema de transformarse o evolucionar estructuralmente** con el tiempo. Es decir, una organización puede cambiar su forma, estructura u operación en función de las condiciones del entorno. No es un sistema rígido, sino **capaz de renovarse o reinventarse**.

**🔹 Fronteras**

Toda organización como sistema tiene **fronteras**, es decir, límites que la separan del entorno. Sin embargo, estas **no son rígidas**, ya que el sistema es abierto. Las fronteras **permiten la entrada y salida de información, recursos y personas**, pero mantienen una identidad propia que la diferencia de su entorno.

**🔹 Homeostasis**

Es la **capacidad del sistema para mantenerse en equilibrio interno** frente a los cambios externos. En otras palabras, aunque el entorno cambie, la organización busca mecanismos de ajuste (automáticos o deliberados) para seguir funcionando correctamente.

### 💼 ****La Empresa: Concepto****

Una **empresa** es una organización económica y social que utiliza recursos (humanos, materiales, financieros y tecnológicos) para **producir bienes o servicios** destinados a satisfacer necesidades del mercado, con el objetivo de **obtener una ganancia o utilidad**.

📌 En palabras simples: una empresa transforma insumos en productos o servicios para generar valor y obtener beneficios.

### 🧩 ****Factores que Influyen en el Funcionamiento de la Empresa****

Podemos dividirlos en **factores internos** y **factores externos**:

#### 🔸 **1. Factores Internos** (depende de la empresa controlarlos)

1. **Recursos Humanos**: Capacidad, motivación y desempeño del personal. Un equipo capacitado y motivado mejora los resultados.
2. **Estructura Organizativa**: La forma en que se organiza la empresa influye en la eficiencia, comunicación y toma de decisiones.
3. **Cultura Empresarial**: Valores, creencias, normas internas. Afecta el clima laboral y la identidad de la empresa.
4. **Capacidad Financiera**: Disponibilidad y manejo del capital, inversión y liquidez.
5. **Tecnología y Procesos**: Nivel de automatización, innovación, eficiencia operativa.

#### 🔸 **2. Factores Externos** (no dependen directamente de la empresa)

1. **Entorno Económico**: Inflación, tipo de cambio, tasas de interés, ciclo económico.
2. **Entorno Político-Legal**: Leyes laborales, políticas fiscales, regulación comercial.
3. **Entorno Sociocultural**: Costumbres, estilos de vida, cambios en las preferencias del consumidor.
4. **Entorno Tecnológico**: Avances que impactan en los productos, procesos y formas de competir.
5. **Competencia**: Acciones de empresas del mismo sector, precios, innovación, marketing.
6. **Clientes y Proveedores**: Exigencias del mercado y condiciones de abastecimiento de insumos.
7. **Medio Ambiente y Sostenibilidad**: Normas ecológicas, presión social para actuar de manera responsable.

### 🌍 ****Macroentorno y Microentorno****

Ambos forman parte del **entorno externo** de la empresa, es decir, **factores que influyen en su funcionamiento, pero que no puede controlar directamente**, aunque sí puede adaptarse a ellos.

### 🔸 ****Macroentorno**** (Entorno General)

El **macroentorno** está formado por **fuerzas más amplias de la sociedad** que afectan a todas las empresas, independientemente del sector o tamaño.

#### 🌐 Factores del Macroentorno (Modelo PESTEL):

1. **Político**: Estabilidad del gobierno, políticas públicas, leyes laborales, fiscales y comerciales.
2. **Económico**: Inflación, desempleo, tasas de interés, tipo de cambio, crecimiento económico.
3. **Sociocultural**: Cambios en valores, creencias, estilo de vida, demografía.
4. **Tecnológico**: Innovaciones, desarrollo de nuevas tecnologías, digitalización.
5. **Ecológico/Ambiental**: Regulaciones ambientales, conciencia ecológica, cambio climático.
6. **Legal**: Cambios legislativos que afectan a la empresa (protección al consumidor, propiedad intelectual, etc.).

📌 En resumen: **factores globales que afectan a la empresa indirectamente, pero a largo plazo pueden determinar su éxito o fracaso**.

### 🔹 ****Microentorno**** (Entorno Específico)

El **microentorno** está compuesto por **los factores externos más cercanos a la empresa**, que influyen directamente en su capacidad de servir al cliente y operar en el mercado.

#### 🧩 Elementos del Microentorno:

1. **Clientes**: Son el centro de la estrategia de la empresa. Sus gustos, necesidades y expectativas afectan directamente las decisiones empresariales.
2. **Proveedores**: Proveen los recursos necesarios para producir. Su disponibilidad y precios influyen en los costos.
3. **Competencia**: Otras empresas que ofrecen productos o servicios similares. Afectan la participación de mercado, precios y estrategias.
4. **Intermediarios**: Distribuidores, mayoristas, minoristas. Ayudan a llevar el producto al consumidor final.
5. **Públicos**: Grupos que pueden influir en la imagen o actividades de la empresa, como medios de comunicación, comunidades locales, ONGs, etc.

📌 En resumen: **actores que rodean directamente a la empresa** y con los que interactúa en el día a día.

### 🧭 Comparación rápida:

| **Característica** | **Microentorno** | **Macroentorno** |
| --- | --- | --- |
| Alcance | Cercano a la empresa | Global, afecta a todas las empresas |
| Control | Limitado, pero más directo | Muy limitado o nulo |
| Elementos clave | Clientes, competencia, proveedores | Economía, política, sociedad, tecnología |
| Influencia | Inmediata en operaciones | De fondo, más a largo plazo |

## 📊 **Sistemas Administrativos y Contables**

### 🔹 ****Sistema Administrativo****

Es el conjunto de procesos y herramientas que permiten planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización para alcanzar sus objetivos.

Incluye actividades como:

* Toma de decisiones
* Gestión de personal
* Planificación estratégica
* Organización del trabajo

👉 El **sistema administrativo** ayuda a que la empresa funcione de manera eficiente.

### 🔸 ****Sistema Contable****

Es el conjunto de normas, registros, procesos y técnicas que permiten **registrar, clasificar y resumir todas las operaciones económicas** de una empresa.

Se utiliza para:

* Controlar las finanzas
* Cumplir con obligaciones legales
* Tomar decisiones basadas en datos económicos
* Elaborar informes como el **balance general** o el **estado de resultados**

👉 El **sistema contable** permite saber cuánto tiene la empresa, cuánto debe y cuánto vale.

## 📘 Conceptos Clave del Patrimonio

En contabilidad, la situación económica de una empresa se resume en tres grandes elementos:

### 💰 ****Activo****

Es **todo lo que la empresa posee y que puede generar beneficios económicos**. Es decir, sus bienes y derechos.

**Ejemplos:**

* Dinero en efectivo
* Mercadería
* Vehículos
* Maquinaria
* Cuentas por cobrar
* Inversiones

📌 El activo representa los **recursos** de la empresa.

### 💸 ****Pasivo****

Es **todo lo que la empresa debe**, es decir, sus deudas u obligaciones con terceros.

**Ejemplos:**

* Préstamos bancarios
* Deudas con proveedores
* Impuestos por pagar
* Sueldos adeudados

📌 El pasivo representa las **obligaciones** de la empresa.

### 🏛️ ****Patrimonio Neto**** (o Capital)

Es la **diferencia entre el activo y el pasivo**, y representa lo que realmente le **pertenece a los dueños de la empresa**.

📌 Fórmula clave:

Patrimonio Neto = Activo - Pasivo\textbf{Patrimonio Neto = Activo - Pasivo}Patrimonio Neto = Activo - Pasivo

**Ejemplos:**

* Aportes de los socios
* Utilidades retenidas
* Reservas

📌 El patrimonio muestra el **valor real de la empresa** para sus propietarios.

### 📌 Ejemplo Simple:

| **Concepto** | **Monto** |
| --- | --- |
| Activo | $100.000 |
| Pasivo | $40.000 |
| Patrimonio Neto | $60.000 |

(La empresa tiene $100.000 en bienes, debe $40.000 y el resto, $60.000, es lo que le pertenece a sus dueños).

## 🧠 **Decisión: Concepto**

Una **decisión** es el proceso mediante el cual una persona o grupo **elige una opción entre varias alternativas** para resolver un problema o alcanzar un objetivo.

📌 En el contexto empresarial, tomar decisiones es **clave** para guiar el rumbo de la organización.

## 🗂️ **Tipos de Decisiones**

Podemos clasificarlas según diferentes criterios:

### 🔹 1. ****Según el nivel organizacional****

* **Decisiones estratégicas**: A largo plazo. Toman los directivos. Ej.: expandir el negocio a otro país.
* **Decisiones tácticas**: A mediano plazo. Toman los mandos medios. Ej.: contratar personal, lanzar una campaña.
* **Decisiones operativas**: A corto plazo. Toman los niveles bajos. Ej.: programar turnos, gestionar inventarios.

### 🔸 2. ****Según su estructura****

* **Programadas**: Se toman frente a situaciones repetitivas. Tienen procedimientos definidos.  
  Ej.: realizar un pedido mensual de insumos.
* **No programadas**: Son únicas, nuevas o imprevistas. Requieren análisis y juicio.  
  Ej.: responder a una crisis económica o a una nueva competencia.

### 🔹 3. ****Según el grado de certeza****

* **Decisiones bajo certeza**: Se conocen todas las variables y resultados.
* **Decisiones bajo riesgo**: Se conocen varias alternativas y sus probabilidades.
* **Decisiones bajo incertidumbre**: No hay suficiente información sobre resultados.

## 🧭 **La toma de decisiones como herramienta en el manejo de una empresa**

La **toma de decisiones** es el proceso más importante dentro de la gestión empresarial, ya que:

✅ Permite elegir el mejor camino ante distintas alternativas.  
✅ Afecta todos los niveles de la empresa (estratégico, táctico y operativo).  
✅ Influye directamente en el rendimiento, el crecimiento y la eficiencia de la organización.  
✅ Ayuda a resolver problemas, adaptarse a cambios y aprovechar oportunidades.

📌 Una buena decisión puede significar el **éxito**, y una mala decisión puede llevar al **fracaso**.

## 🧩 **Información, Conocimiento y Toma de Decisiones**

Estos tres conceptos están **estrechamente relacionados**:

| **Elemento** | **¿Qué es?** | **Rol en la toma de decisiones** |
| --- | --- | --- |
| **Información** | Datos organizados y útiles. Ej.: estadísticas de ventas. | Permite **analizar la situación** y reducir la incertidumbre. |
| **Conocimiento** | Interpretación de la información, experiencia acumulada. | Permite aplicar el **juicio y la experiencia**. |
| **Decisión** | Elección basada en información y conocimiento. | Resultado del proceso de análisis. |

📌 Cuanta **mejor información** y **mayor conocimiento** tenga quien decide, **mejor será la calidad** de la decisión.

## 🧠 En resumen:

**Decidir bien** es uno de los pilares de una empresa exitosa.  
Requiere **información confiable**, **análisis lógico**, **experiencia**, y a veces, también **intuición**.